**Sabonete em barra com esfoliação integrada**

# **O que produzir?**

Sabonete em barra com esfoliação integrada

# **Qual é o objetivo dessa produção?**

O objetivo é criar um **produto de cuidado pessoal** que combine **propriedades esfoliantes** com **hidratação**. O sabonete visa proporcionar uma experiência de limpeza e esfoliação eficaz, ao mesmo tempo em que nutre e hidrata a pele. É ideal para quem busca um esfoliante suave e natural para uso diário.

# **Como produzir?**

1. **Preparar a base glicerinada**: Derreta a base glicerinada em um recipiente apropriado (micro-ondas ou banho-maria).
2. **Adicionar café moído**: Misture o café moído na base derretida.
3. **Despejar na forma**: Coloque a mistura na forma de silicone e deixe solidificar.
4. **Desenformar e embalar**: Após solidificar, desenforme o sabonete e, se desejar, embale para venda ou uso.

# **Onde produzir?**

A produção será realizada em um **espaço limpo e organizado**, em um **atelier** de artesanato devidamente higienizado.

# **Para quem?**

O sabonete é voltado para **consumidores interessados em cuidados pessoais**, que procuram produtos naturais e eficazes para esfoliação e limpeza. Pode ser especialmente atraente para aqueles que valorizam a sustentabilidade e produtos artesanais.

# **Em que volume?**

Cada sabonete vai ter 80g.

# **Por qual preço?**

Cada sabonete vai ter 80g e serão produzidos por demanda, vai ter o lucro de 142% e vai ser vendido por R$ 7,00.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produto** | **Preço** | **Preço por produto** |
| Base glicerinada | R$ 17,95 kg | R$ 1,436 |
| Café | R$ 26,00 kg | R$ 0,26 |
| Forma | R$ 10,00 (15 Largura x 23 Comprimento x 5 Altura, Capacidade de 1,4L) | R$ 0,588 |
| Embalagem (Papel Kraft) | R$ 30,00 (50C x 0,6L Metros) | R$ 0,60 |
| **Total** | R$ 83,95 | R$ 2,884 |

# **Com quais características únicas?**

* **Esfoliação com café natural**: Oferece uma esfoliação eficaz e natural.
* **Base glicerinada**: Hidrata e é suave para a pele.
* **Artesanal e sustentável**: Produzido manualmente com ingredientes naturais.

# **Com quais vantagens competitivas?**

* **Naturalidade**: Uso de ingredientes naturais e menos químicos.
* **Artesanal**: Valor agregado de produtos feitos à mão, que pode ser um diferencial para clientes que buscam exclusividade e qualidade.

